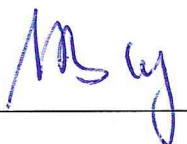


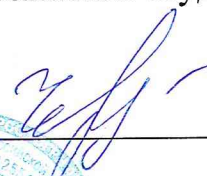
УТВЕРЖДАЮ

Председатель Омского регионального
отделения Союза Женщин России


И.П. Варнавская
« 24 » апреля 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель (Командир)
Омского регионального отделений
молодёжной общероссийской
Общественной организации
«Российские студенческие отряды»


А.Е. Черепанов
« 24 » апреля 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальных работ
в сфере защиты семьи, материнства, отцовства и детства
среди членов молодежных организации

«Моя Семья – Моя Россия»

Омск, 2025

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Конкурса социальных работ в сфере защиты семьи, материнства, отцовства и детства среди членов молодежных организаций Омской области (далее - Конкурс), в том числе этапы и сроки проведения, процедуру оценки и порядок награждения лучших социальных работ. Конкурс проводится в рамках комплекса мероприятий «Молодежной столицы».

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является поддержка традиционных семейных ценностей, укрепление и популяризация идеалов семьи, материнства, отцовства и детства в обществе, в молодежной среде.

2.2. Основные ценности:

Важность семьи как самоценности. Предполагает ответственное отношение к вступлению в брак, рождению и воспитанию детей, поощрение и поддержку многопоколенной и многодетной семьи, уважение к лицам пожилого возраста, порицание отказа от рождения и воспитания детей.

Равенство прав и обязанностей родителей по воспитанию детей. Этот принцип закреплён в Конституции РФ, где забота о детях и их воспитание признаны равным правом и обязанностью родителей.

Приоритет семейного воспитания ребёнка.

Обеспечение интересов ребёнка, создание условий, необходимых для его полноценного развития.

Укрепление семьи, построение семейных отношений на чувствах взаимной любви и уважения, взаимопомощи и ответственности перед семьёй всех её членов.

Крепкая семья. Здоровая, дружная, материально и нравственно благополучная семья считается высшей ценностью и основой здорового общества и безопасности государства.

Духовность и культурный уровень. Сохранение культурных традиций, формирование здорового образа жизни, утверждение в обществе высокой морали: ненасилия и терпимости, солидарности и взаимопомощи, милосердия и сострадания.

2.3 Основными задачами конкурса являются:

- повышение уровня осведомленности о значении института семьи и поддержке родителей и детей;
- развитие творческого потенциала участников, стимулирование творческой активности и самовыражения через искусство, привлечение внимания к социальным вопросам;
- пропаганда здорового образа жизни;

- возродить и сделать привлекательным образ крепкой, здоровой семьи как источника поддержки и опоры человека;
- стимулировать родителей к тому, чтобы в семье было три, четыре и больше детей;
- укрепление межпоколенческих связей, создание условий для диалога между молодыми людьми и старшим поколением, взаимного уважения и понимания;
- создание площадки для общественного обсуждения. Конкурс служит платформой для публичного выражения мнений, идей и инициатив, связанных с семейными ценностями.

2.4. Организаторами Конкурса выступают Омское региональное отделение «Союз женщин России» и Омское региональное отделение МООО «Российские студенческие отряды».

III. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1 Конкурс проводится в период с 25 апреля по 25 мая 2025 года.

3.2 Работы участников конкурса принимаются в период с 25 апреля по 25 мая 2025 года по адресу электронной почты maifest-omsk@mail.ru вместе с заявкой на участие в Конкурсе (Приложение 1).

3.3 Подведение итогов Конкурса состоится 28 мая 2025 года

IV. Конкурсные номинации

В рамках проведения Конкурса учреждены следующие номинации:

4.1 Баннер

Технические требования: формат 2х3 м, работы можно создавать в любом графическом редакторе. Предоставляться материал должен в векторной графике.

4.2 Видеоролик

Технические требования: позиционирование - горизонтальное, продолжительность видео до 2 минут, доступные расширения видео MOV, AVI.

4.3 VK-клип

Технические требования: вертикальный видеоролик 9х16, продолжительность до 1 минуты.

4.4 Оформление сообщества «Женщины России г. Омск» в социальной сети «ВКонтакте»

Пакет оформления должен содержать: шапку оформления сообщества для компьютерной и мобильной версии, 3 шаблона для поста, 3 иконки для меню сообщества, 3 заставки для виджетов в сообществе.

V. Требования к оформлению конкурсных работ

Оформление конкурсной работы должно отражать ключевые ценности Конкурса.

VI. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрасте от 14 до 35 лет.

VII. Оценка конкурсных работ и награждение участников

5.1. Оценка конкурсных работ и определение победителей осуществляет компетентное жюри.

5.2. Главные критерии оценки:

- соответствие теме конкурса;
- эстетичность;
- оригинальность;
- цветовые решения.

5.3. Выделяется три победителя в номинациях: баннер, горизонтальный видеоролик, клип, оформление сообщества «ВКонтакте». Победителям Конкурса будут вручены дипломы и награды, участникам будут направлены сертификаты участников Конкурса.

Победители Конкурса, занявшие **I место, II место, III место** в каждой номинации будут награждены ценными призами.

VIII. Заключительные положения

6.1. В установленном законодательством РФ порядке организатор Конкурса вправе досрочно прекратить прием заявок с обязательным уведомлением участников.

6.2. Участник конкурса передает Организаторам права использовать работы, представленные на Конкурс. Это может включать право на публикацию, размещение в интернете и использование работ в рекламных целях Организатора после проведения конкурса.

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе социальных работ в сфере защиты семьи, материнства, отцовства и детства среди членов молодежных организаций Омской области

ФИО	
Отряд	
Учебное заведение	
Комментарий к работе	